

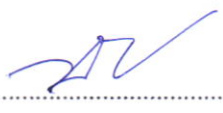


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ ๔๙๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๔๙๒,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน
 - ๔.๑ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - ๔.๒ บริษัท ชน ชน จำกัด
 - ๔.๓ บริษัทโปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางวินิจ บัวเจริญ ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาชุมชน
 - ๕.๒ นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๕.๓ นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร กรรมการและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางวินิจ บัวเจริญ)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น)

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร)

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทยได้มอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดกลุ่มโครงการเน้นหนักในการทำงานเชิงรุกจริงจัง เห็นผลสัมฤทธิ์โดยเร็วและมีความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “มหาดไทยร้อยใจ คนไทยยิ้มได้”

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสาธารณูปโภคให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและมองเห็นโอกาสการพัฒนาด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้ เกิดความเสมอภาพ และความเท่าเทียมกันในสังคม และบรรลุวิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ “เมืองอุตสาหกรรม สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่” ประกอบกับจังหวัดสมุทรปราการได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนารายได้ของคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยสนับสนุนคนในชุมชนใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะจังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทย มีแม่น้ำไหลผ่าน มีต้นจาก ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยคนในชุมชนได้นำลูกจากมามัดย้อมผ้าให้เกิด ความสวยงามและสามารถจำหน่ายได้ มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชน และรักษาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นการมัดย้อมผ้าจากลูกจาก รวมทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

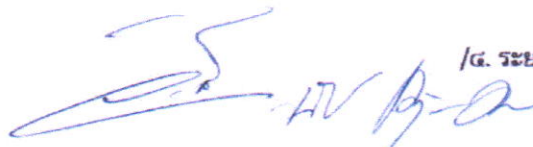
๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๔๐ คน ประกอบด้วย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๒ กลุ่มๆ ละ ๓ คน

รวม ๓๖ คน

๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๔ คน

 /๕. ระยะเวลา...

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจากและผ้าทอมือของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดสมุทรปราการกำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน พร้อมแสดงรายชื่อที่ปรึกษางาน ในแต่ละขั้นตอน

๖.๒ สืบค้นและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจากและผ้าทอมือของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของผู้บริโภค และเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ประสบความสำเร็จทางการตลาด เพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเตรียมบุคลากรและผู้ประสานงานตลอดจนสถานที่ฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ เอกสารประกอบการฝึกอบรมให้เพียงพอเหมาะสมสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอหลักสูตร และนำเสนอคู่มือดำเนินงานการฝึกอบรม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์เป้าหมายของการฝึกอบรม แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน เอกสารความรู้ แบบฟอร์มต่างๆ หลักเกณฑ์แนวทางในการฝึกอบรม เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องสรรหาวิทยากรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของแต่ละหลักสูตรที่มีความรู้และประสบการณ์เหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อของการฝึกอบรม เพื่อทำหน้าที่ชี้แนะ (Coaching) ในระหว่างการฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ กำหนดระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๒ วัน รายละเอียดดังนี้

๖.๗.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก จำนวน ๒ วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้

๑. การออกแบบและการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ๑.๑ เทคนิคการมัดย้อมผ้า/การมัดหมี่ จากสีธรรมชาติ
- ๑.๒ กระบวนการออกแบบและการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าทอ
- ๑.๓ การสร้างเรื่องราวและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- ๑.๔ มาตรฐานรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ๑.๕ การคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาจำหน่าย

 /๒. ทิศทาง...