

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ.....จ้างดำเนินงานโครงการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดสมุทรปราการ.....
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๒๑๐,๐๐๐..... บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๓ สิงหาคม ๒๕๖๓.....
	เป็นเงิน.....๒๑๘,๒๖๖.๖๗..... บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด.....
๕.๒บริษัท ซิกซ์ ดีกรีส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด.....
๕.๓บริษัท อิมเมจ โมดิเวชั่น จำกัด.....
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....
๖.๒
๖.๓
๖.๔
๖.๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งมุ่งเน้นการท่องเที่ยวในชุมชน โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในชุมชน ยกกระตือรือร้นสินค้า OTOP นำความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength within) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง โดยดำเนินการในหมู่บ้านเป้าหมาย ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ในชุมชน และสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อเศรษฐกิจของไทย สภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงประเมินว่าผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมากขึ้น โดยคาดว่าจะสูญเสียรายได้มากกว่า ๒.๕ แสนล้านบาท และส่งผลกระทบต่อให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหายไปกว่า ร้อยละ ๙๐ ทำให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับผลกระทบอย่างมาก เพราะนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวแต่มีความกังวลในสวัสดิภาพของชีวิต เช่น มาตรฐานเรื่องความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัย และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถดำเนินการต่อไปได้ จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาจัดแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ให้หันกลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งและอยู่รอดได้ภายใต้หน้าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จัก
- ๒.๒ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามความต้องการของตลาด
- ๒.๔ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓