

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ.....จ้างดำเนินงานโครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยว.....
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๓๒๐,๐๐๐..... บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๕ สิงหาคม ๒๕๖๓..... เป็นเงิน.....๔๒๗,๖๖๖.๖๗..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด.....
๕.๒บริษัท อะพีซออฟฟัน จำกัด.....
๕.๓บริษัท วิว ไวด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่).....
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑นางวิไลลักษณ์ คำมูลอินทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....
๖.๒
๖.๓
๖.๔
๖.๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางการดำเนินงานของ D - HOPE (Decentralized Hand - On Program Exhibition) เป็นการสร้างคุณค่าและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ โดยใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน(Champ) ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมตามแนวคิดการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไปอย่างแพร่หลาย

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๒ และกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว เป็นเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนโดยชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดทำรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน(Champ) ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมตามแนวคิดการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป