

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ เวนิส สมุทรปราการ ” หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าบาทถ้วน)	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าบาทถ้วน)	
๔. แหล่งที่มาของราคา (ราคาอ้างอิง) ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน ๔.๑ บริษัท บิ๊กเบรน ศรีเอชเอ็น จำกัด ๔.๒ บริษัท ทีวี ี้นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ๔.๓ บริษัท เจ เจ พี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕.๑ นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ ๕.๒ นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ ๕.๓ นางสาววิมลฉณี รื่นญาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ	

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววิมลฉณี รื่นญาติ)

**รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ เวนิส สมุทรปราการ ”**  
**โดยวิธีเฉพาะเจาะจง**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน เป้าหมายการพัฒนา คือ “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริม การท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงมหาดไทยในการเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการชุมชน ด้วยตนเอง พร้อมกับพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน ทำให้ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ความเข้มแข็งและภูมิปัญญาของชุมชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดสมุทรปราการ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ อำเภอ ๑๘ หมู่บ้าน โดยบ้านสาขลา หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ทำเลที่ตั้งหมู่บ้านใกล้กรุงเทพมหานคร เป็นบ้านที่มีทรัพยากรธรรมชาติ มีแม่น้ำ ป่าชายเลน ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่น อาทิ วัดสาขลา ซึ่งมีหลวงพ่อโตที่ศักดิ์สิทธิ์ มีประชาชน มาสักการะจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑ์ถ้ำสาขลา พิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลหลากหลายชนิด มีตู้พระไตรปิฎก สมัยรัชกาลที่ ๕ มีบ่อเลี้ยงกุ้ง หอย บู่ ปลา ตามวิถีธรรมชาติ ตลาดโบราณตั้งอยู่ริมคลองสาขลา และสะพานเชื่อมคลอง ๓ สะพานอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหมาะที่จะปรับแต่งให้เป็นจุดถ่ายภาพ ของนักท่องเที่ยว กอปรกับบ้านสาขลาเป็นหมู่บ้านที่ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง ภาครัฐมีการบูรณาการทำงานกันระหว่าง ชุมชน วัด และท้องถิ่น กล่าวคือ ชาวบ้านสาขลา วัดสาขลา และ อบต.นาเกลือ ได้วางแผนแก้ไขปัญหา การจราจรในช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เช่น ให้เดินรถทางเดียว (one way) กำหนด จุดจอดรถให้นักท่องเที่ยวและมีบริการรถรางรับ - ส่ง ซึ่งขณะนี้ อบต.นาเกลือ ได้จัดเตรียมรถรางไว้เรียบร้อยแล้ว และวางแผนจัดการรถรางเพิ่ม ดังนั้นเพื่อพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยวบ้านสาขลา ให้นำท่องเที่ยวยิ่งขึ้น พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ “มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประชาชนมีรายได้อย่างทั่วถึง เพื่อความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนภายในปี ๒๕๖๓” จังหวัดสมุทรปราการ ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “เวนิส สมุทรปราการ” ขึ้น

/ ๒. วัตถุประสงค์...